

COMUNE DI _____

Provincia di _____

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N.
Del

OGGETTO: AFFILIAZIONE AL CIRCUITO ITALIANO DEL MARKETING TERRITORIALE DENOMINATO DIMMIDOVE - PROMOZIONE DEL TERRITORIO, ACCOGLIENZA, ALBERGO DIFFUSO, TURISMO, AMBIENTE, CULTURA.

PREMESSO CHE:

Questo Comune è associato a **GUARDIACIVICA**, associazione difesa Cittadini Utenti Consumatori, che ha scritto il progetto di marketing territoriale denominato "Adotta un Comune" ed affidato la sua realizzazione al circuito dimmidove.

dimmidove ha creato una struttura operativa stabile, mettendola a disposizione dei Comuni, delle Province, delle Regioni, dei Patti territoriali, degli operatori economici, delle associazioni di ogni tipo e dei Cittadini Italiani, per lo sviluppo economico dei territori locali, la promozione continua, lo sviluppo dell'albergo diffuso in ogni Regione, il marketing territoriale locale e Regionale, la promozione dei prodotti tipici, la promozione dell'artigianato, il marketing turistico

Il circuito dell'accoglienza & Albergo Diffuso è un ideale modello di sviluppo socio-economico, uno stile, un traguardo produttivo. Esso è il concetto più esteso dell'accoglienza, che i nostri territori locali possono e devono esprimere, all'interno di una rete partecipata da Amministrazioni Locali, Albergatori, operatori turistici, Produttori, Agricoltori, Allevatori, privati Cittadini, Associazioni, operatori della Cultura. Il circuito dimmidove è lo stile Italiano dell'ospitalità intesa come la capacità di Enti, Imprese e Cittadini di proporsi a sistema.

Il circuito realizzato da dimmidove è in realtà un inedito e complesso strumento di Marketing territoriale, per mezzo del quale si difende l'identità nazionale dei territori, delle produzioni tipiche, delle culture locali, delle bellezze naturali e dell'enorme patrimonio storico ed artistico che l'Italia può vantare nei confronti del mondo intero

4C - Centro Commerciale e Culturale Cittadino

E' il *centro commerciale naturale* rappresentato dall'insieme dei Commercianti, degli Artigiani e degli operatori della Cultura presenti nel territorio del Comune, promosso da dimmidove e da Guardiacivica *associazione difesa consumatori*. E' strettamente connesso al sistema *dell'accoglienza* per uno scambio promozionale reciproco.

Le finalità del circuito sono:

Fare *Marketing Territoriale* avanzato mettendo in rete e coordinando Amministrazioni Locali, Operatori economici, Agricoltori e Produttori, Cittadini, operatori della cultura e del tempo libero. Aumentare la ricchezza delle popolazioni locali, frenare lo spopolamento, rendere produttive unità abitative non utilizzate, creare lavoro per i giovani, animare il territorio promuovendo eventi culturali e ricreativi, vendere tramite il circuito prodotti tipici, accoglienza, cultura, natura e ambiente. Incoraggiare le nuove generazioni ad operare nei settori dell'accoglienza e delle produzioni tipiche.

Tanto si propone affinché la Giunta deliberi:

1. Di aderire **GRATUITAMENTE** al circuito del Marketing Territoriale denominato DIMMIDOVE vista l'alta valenza promozionale del progetto richiamato in premessa e della caratteristica della gratuità di tutti i servizi previsti per Imprese, Associazioni e Cittadini
2. Di predisporre la presenza, sul sito internet istituzionale del Comune, dei marchi e dei loghi necessari ai Cittadini per usufruire dei servizi del circuito dimmidove. Specificatamente il logo "**dimmidove**" per i servizi ai Cittadini e quello del "**4C Centro Commerciale e Culturale Cittadino**" per l'adesione gratuita delle imprese al circuito
3. Di dare atto che l'adesione all'iniziativa è in ogni caso subordinata al formale esonero di questo Ente da qualsiasi tipo di responsabilità e alla condizione che il Comune di.....

rimanga estraneo ad ogni tipo di rapporto che dovesse intercorrere tra gli Utenti e DIMMDOVE.

4. Di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma del dlgs 18 Agosto 2000 n. 267.

ALLEGATA RELAZIONE INERENTE I CONTENUTI DELLA PROPOSTA DIMMIDOVE:

Gli attori del circuito:

Sindaci, Albergatori, Produttori, Agricoltori, Privati Cittadini, Associazioni, Pro loco, Guardiacivica difesa Consumatori, gruppo dimmidove:

- **I Sindaci:** chiamano a raccolta Cittadini, Imprenditori, Associazioni e Pro loco per dotarli di una organizzazione centralizzata di coordinamento e di promozione continua **(4C)**
- **Gli Albergatori:** si affiliano ad un circuito che assicura loro promozione ed attività di incoming
- **Produttori ed Allevatori:** si affiliano per entrare nei nuovi mercati usufruendo di una organizzazione di professionisti e mezzi telematici costosi che da soli non potrebbero sostenere
- **Associazioni e Pro loco:** entrano di diritto nel sistema per il fatto di far parte di un Comune affiliato. Concorrono ad animare il territorio in concorso con il *gruppo dimmidove*
- **I Cittadini:** immettono nel circuito stanze o case eventualmente disponibili per l'accoglienza
- **dimmidove:** promuove in maniera unitaria tutte le strutture affiliate al circuito, svolge attività di incoming per Enti Locali ed imprese, partecipa a fiere promozionali in tutta Italia, organizza eventi-vetrina per gli affiliati
- **Guardiacivica difesa consumatori:** certifica tutto il sistema e regola gli eventuali problemi insorti tra operatori e Utenti, a garanzia delle parti e dell'intero circuito.
- **dimmiClub:** è la casa telematica degli Utenti iscritti. Ad essi sono riservati servizi e premialità tesi a fidelizzare i rapporti
- **dimmiCARD:** è la **Card** distribuita in tutta Italia ai soci dimmiClub, che possono acquistare nei Centri Commerciali (4C) dei Comuni affiliati beni e servizi ed accumulare punti da spendere sempre all'interno del circuito dimmidove. I titolari della **dimmiCARD** usufruiscono delle agevolazioni che ogni impresa del 4c riconosce loro e ne possono verificare in tempo reale i dettagli on line negli "stand" telematici di ogni operatore. La **Card** fidelizza i Consumatori all'intero circuito Commerciale 4C
- **Gli Utenti Consumatori:** vengono assistiti durante il loro soggiorno, vengono assistiti negli acquisti dei prodotti tipici, hanno a disposizione per ogni esigenza due call center, ricevono assistenza chiedendo direttamente al Comune (Municipio)



I titolari **dimmiClub** costituiscono, oltre a quella occasionale, l'utenza fidelizzata di tutto il circuito. **dimmiClub** nasce da una esigenza precisa; quella di avere servizi che siano certi e garantiti, che non rappresentino una incognita telematica per chi li richiede e, soprattutto, che siano garantiti da un'azienda conosciuta e raggiungibile da chiunque ed in ogni momento, via telefono, fax, email e di persona nelle proprie sedi. **dimmiClub** fa della trasparenza la sua forza e la caratteristica primaria del suo impegno.

GUARDIACIVICA Associazione Difesa Consumatori

Guardiacivica regola tutti i rapporti che si sviluppano all'interno del circuito con particolare riguardo a quelli che intercorrono tra gli operatori e l'utenza **dimmiClub**

LA STRUTTURA E LE ATTIVITA'

- **IL PORTALE UNICO CENTRALE DI RIFERIMENTO –**
www.albergodiffuso.dimmidove.it. Da questo portale internet parte ogni informazione e promozione verso gli Utenti
- **CALL CENTER CENTRALIZZATO:** 085 4714060 - 085 4714062 Fax: 085 74884
Email: info@dimmidove.com

- **LA REDAZIONE:** implementa ed aggiorna continuamente tutte le informazioni fornite dagli attori del circuito
- **IL SISTEMA DI PRENOTAZIONE UNICO CENTRALIZZATO ASSISTITO:** è il sistema on line che permette di prenotare l'albergo, la pensione, la casa, l'agriturismo, il Bed e l'ostello che si desidera. Il sistema è monitorato e verificato continuamente dai tecnici specializzati e dalla redazione di dimmidove
- **LARECEPTION:** Il concetto di "reception" è naturalmente diverso a seconda che la struttura sia un albergo, un agriturismo, un Bed, un ostello o un appartamento privato. Gli addetti alla reception sono i responsabili della struttura stesse oppure, in caso di loro difficoltà, il call center di dimmidove che organizzerà il ricevimento
- **E-COMMERCE dei prodotti tipici:** è la gestione centralizzata del sistema commerciale telematico che permette di ordinare, pagare e ricevere a casa propria i prodotti desiderati. La redazione commerciale segue e gestisce tutti gli acquisti.
- **dimmiClub.** Si iscrivono sia gli operatori che i Turisti-Utenti. Gli operatori avranno tutta una serie di servizi accessori per la loro azienda (finanziamenti per le ristrutturazioni, consulenze, assicurazioni, informatica, formazione.....) mentre gli Utenti accumuleranno punti da spendere esclusivamente all'interno del circuito.
- **GUARDIACIVICA** difesa consumatori: certifica tutto il sistema e regola gli eventuali problemi insorti tra operatori e *titolari dimmiClub* (già soci Guardiacivica per iniziativa di dimmiClub)
- **COMUNI: lo sportello del Consumatore:** Per i Comuni affiliati che ne facciano richiesta, è possibile avviare uno sportello telematico di *Guardiacivica* per l'assistenza ai Cittadini-Consumatori.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTA la suestesa proposta di deliberazione;

ATTESA la propria competenza ex art. 48 del Dlgs 267/2000;

VISTI i pareri favorevoli espressi ai sensi dell'art. 49, comma 1, Dlgs 267/2000;

VISTO il Dlgs 267/2000;

Con la seguente votazione;

Favorevoli: _____

DELIBERA

Di approvare la proposta di deliberazione avente ad oggetto: AFFILIAZIONE AL CIRCUITO ITALIANO DEL MARKETING TERRITORIALE DENOMINATO DIMMIDOVE - PROMOZIONE DEL TERRITORIO, ACCOGLIENZA, ALBERGO DIFFUSO, TURISMO, AMBIENTE, CULTURA

Con separata votazione resa in forma palese e nel suddetto esito dichiara inoltre immediatamente eseguibile il presente atto ai sensi dell'art. 134, comma 4, del Dlgs 267/2000;